



Pourquoi Renault a choisi de réaliser ce film ?

L'idée était de montrer les compétences de Renault en matière de sécurité, d'une façon étonnante et convaincante. Pour ce faire, la marque a décidé de « crasher » ses propres voitures les unes contre les autres, devenant ainsi le premier constructeur à utiliser un concept publicitaire aussi audacieux. Grâce à cette démonstration, Renault prouve en image qu'il est le seul constructeur à posséder 8 modèles couronnés de 5 étoiles EuroNcap. En matière de sécurité des occupants ; c'est-à-dire la gamme la plus sûre du marché.

Comment ont été réalisés ces crashes ?

Les crashes de voitures ont été réalisés à 60km/h par des pilotes professionnels. Pour quelques scènes, les voitures ont été conduites sur des rails tandis que dans la scène de collision finale, les deux voitures ont été projetées depuis des rampes.

Quel était le défi ?

Tout ce que vous voyez dans le film a été obtenu dès le premier essai. La production n'a duré que 3 jours et le nombre de voitures était également limité à 10. Dans ce cas de figure, impossible de multiplier les essais.

Y'a-t-il des effets spéciaux ?

Il n'y a pas eu d'effets spéciaux. A noter cependant que pour les images au ralenti, l'équipe a utilisé une caméra Photosonic capable de faire défiler 2000 images par seconde.

Où le film a-t-il été tourné ?

Le film a été tourné en Afrique du Sud, dans le désert Verneuk Pan, à côté de Kenhart qui se situe à 800 km au nord de Cape Town.

Quelle est la musique du film ?

La musique s'intitule « Ballet des flocons de neige » de Jacques Offenbach. Pour les besoins du film, Steeve Patuta de la compagnie « Audioforce » de Berlin a retravaillé la musique. La version finale a été enregistrée en live par l'orchestre national Tchèque à Prague.